

test

Sicher mailen

E-Mail-Dienste Die Testsieger heißen Mailbox.org und Posteo. Sie schützen Kunden und elektronische Nachrichten am besten vor neugierigen Blicken.

Unser Rat

Im Test siegen **Mailbox.org** und **Posteo**. Die E-Mail-Dienste kosten 1 Euro pro Monat. Nutzer müssen keine persönlichen Daten angeben. Sie können sogar anonym bezahlen. Mailbox.org verschlüsselt auf Wunsch die Inhalte eingehender Mails. Posteo bietet darüber hinaus weitere Funktionen und verschlüsselt beispielsweise auch bereits gespeicherte Nachrichten. Beide E-Mail-Dienste integrieren das Werkzeug Mailvelope für die Ende-zu-Ende-Verschlüsselung sehr gut.

Unglaubliche 215 Milliarden E-Mails verschicken Internetnutzer weltweit täglich. In Sekundenschnelle Nachrichten in die ganze Welt verteilen, wahlweise mit Fotos oder Dokumenten ergänzt, das ist die Stärke des digitalen Briefes. E-Mailen ist einfach. Zumindest für alle, die nicht über Sicherheit und Privatsphäre nachdenken. Spätestens seit der Aufdeckung des NSA-Skandals durch Edward Snowden verschicken viele ihre Mails aber mit einem schlechten Bauchgefühl.

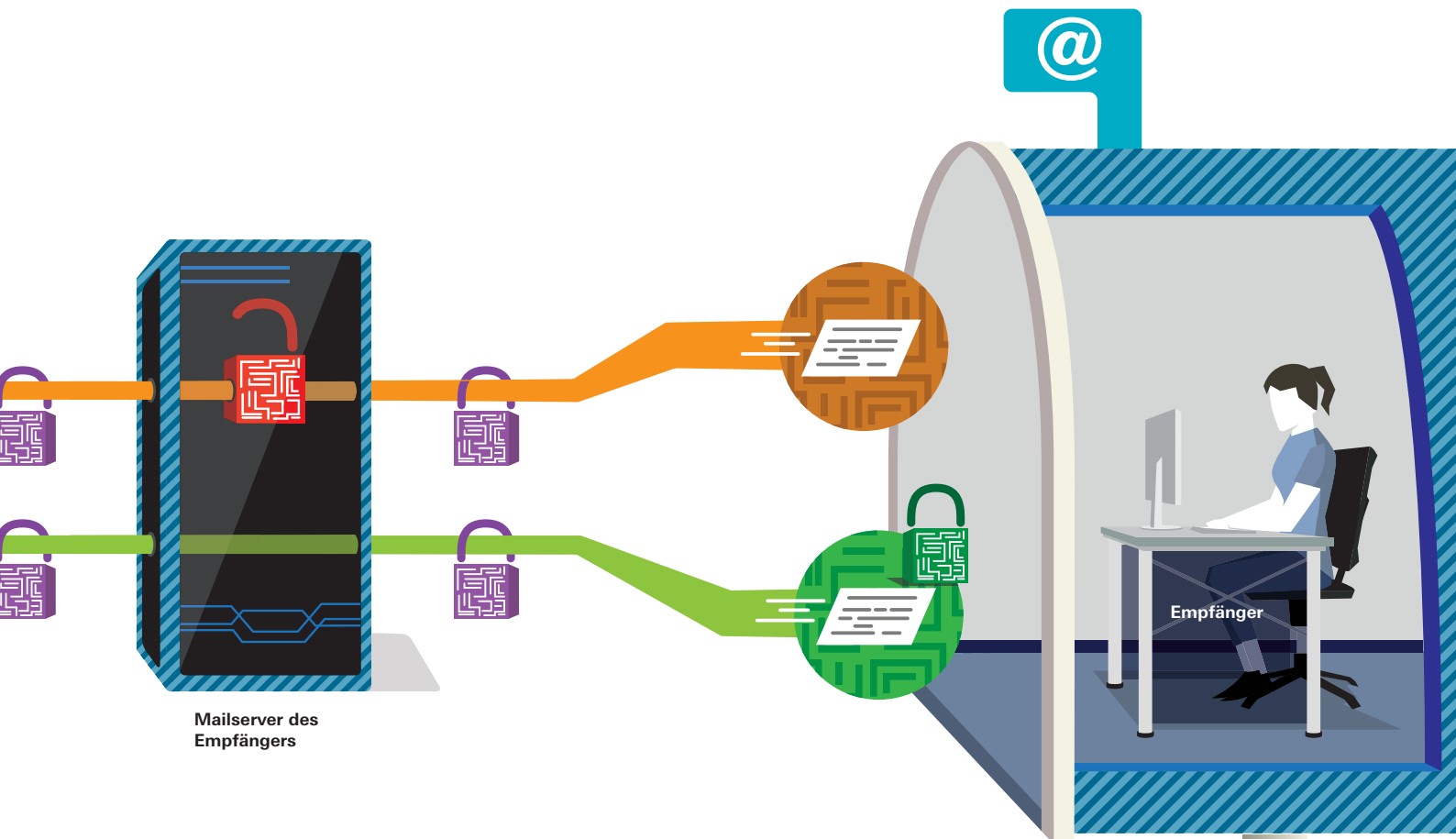
Liest nur der beste Freund den Brief? Oder vielleicht auch der eigene Mailanbieter oder sogar der amerikanische Geheimdienst? Wem Privatsphäre wichtig ist, der sollte zu einem Dienst wechseln, der:

- wenig Daten über seine Nutzer erhebt,
- gute Sicherheits- und Verschlüsselungstechniken unterstützt,
- dem Nutzer hilft, seine Mails von Ende zu Ende zu verschlüsseln (siehe Grafik).

Die gute Nachricht: Einige der 15 geprüften E-Mail-Dienste erfüllen diese Anforderungen schon. Da hat sich in den vergangenen Jahren viel getan. Die beiden Testsieger Mailbox.org und Posteo sind sogar sehr gut. Sie kosten aber 1 Euro im Monat. Die Gratis-Dienste dagegen schneiden meist nur mittelmäßig ab.

Eine E-Mail, vier Stationen

Eine E-Mail durchläuft vom Absender zum Empfänger vier Stationen. Startpunkt ist ►



Quelle: Stiftung Warentest

E-Mails richtig verschlüsseln

Bequeme Nutzer (oben) verlassen sich auf die Transportweg-Verschlüsselung. Sie leben damit, dass ihre Nachrichten auf den Mailservern einsehbar sind. Sicherheitsbewusste Nutzer (darunter) verschlüsseln ihre Mails selbst „Ende zu Ende“. Darüber hinaus aktivieren sie eine Verschlüsselung auf dem Server.



Verschlüsselungswerkzeug Mailvelope

Der Weg zur Ende-zu-Ende-Verschlüsselung im Browser

Den besten Schutz vor Cyberangriffen, Geheimdiensten und neugierigen E-Mail-Anbietern gewährleistet die Ende-zu-Ende-Verschlüsselung. Sie lässt sich in viele Mailprogramme wie Microsoft Outlook und Mozilla Thunderbird einbinden.

Wer seine elektronische Post über den Browser verschlüsseln will, verwendet dazu die Browsererweiterung Mailvelope mit dem Verfahren PGP.

Programm installieren. Mailvelope ist ein Verschlüsselungswerkzeug, das nur mit den Browsern Mozilla Firefox oder Google Chrome funktioniert. Zunächst müssen Nutzer das Programm installieren. Dann können sie es im E-Mail-Dienst anwenden. Besonders gut eingebunden ist das Verschlüsselungswerkzeug bei GMX, Mailbox.org, Posteo und Web.de. Auch bei allen anderen E-Mail-Diensten im Test funktionierte Mailvelope, war jedoch komplizierter zu nutzen.

Schlüssel erstellen und austauschen. Nach der Installation importieren Anwender ihren vorhandenen digitalen Schlüssel oder erzeugen einen neuen. Den öffentlichen Schlüssel können sie auf einen Schlüsselserver laden oder etwa per Mail mit ihrem Kommunikationspartner austauschen. Haben beide ihren öffentlichen Schlüssel ausgetauscht, können sie verschlüsselt mailen. Der private Schlüssel bleibt immer beim Nutzer.

Post vom Arzt.
Sicherheitsbewusste Nutzer tauschen sensible Informationen nur verschlüsselt aus.



Für sicherheitsbewusste Nutzer

Geschützt mailen

+ Gut abgeschirmt. Wer eine Ende-zu-Ende-Verschlüsselung nutzt, schützt damit seine Mails am besten vor unerwünschten Mitlesern.

Sicher archiviert. Auch ältere Mails sollen vor Einblicken geschützt sein? Dank Serververschlüsselung, zum Beispiel dem Krypto-Mailspeicher bei Posteo, kein Problem.

- Kompliziert. Die Ende-zu-Ende-Verschlüsselung ist komplex. Sie klappt nur zwischen Partnern, die alle eine Verschlüsselung eingerichtet haben.

Nicht immer gratis. PGP-Verschlüsselung ist kostenlos, mehr Privatsphäre gibts aber nur bei den kostenpflichtigen E-Mail-Diensten.

der eigene Computer, das Smartphone oder Tablet, an dem der Absender die Nachricht verfasst. Er schickt sie an den Server seines E-Mail-Dienstes. Der leitet die Nachricht an den Server des Mailanbieters des Empfängers weiter. Der Adressat ruft die neue E-Mail von dort ab.

Ende zu Ende für sensible Daten

Sicherheitsbewusste Anwender, die ihr Mailkonto über den Internetbrowser nutzen, können auf den Verschlüsselungsstandard PGP zurückgreifen. Mit diesem verschlüsseln sie E-Mails von Ende zu Ende. Sie müssen dafür die Browsererweiterung Mailvelope installieren (siehe Kasten S. 53), die es derzeit nur für den Chrome- oder Firefox-Browser gibt. Mailvelope erzeugt ein digitales Schlüsselpaar oder nutzt das bereits vorhandene des Anwenders.

Die Macht der Schlüssel

Der private Schlüssel bleibt beim Nutzer. Den öffentlichen übermittelt er an Kommunikationspartner, mit denen er sicher mailen will. Auch die müssen eine Verschlüsselung eingerichtet haben. Nur so ist gewährleistet, dass keine Dritten die E-Mails einsehen können. Die Ende-zu-Ende-Verschlüsselung ist für Laien nach wie vor aufwendig. Sie lohnt sich für viele nur,

wenn sie sensible Informationen austauschen wollen. Das kann die Steuererklärung vom Steuerberater sein, ein Dokument vom Notar oder ein Untersuchungsergebnis vom Hausarzt.

Die gute Nachricht: Eine Ende-zu-Ende-Verschlüsselung kann in vielen Mailprogrammen eingerichtet werden, sogar auf Smartphones und Tablets. Bei geschäftlicher Kommunikation kommt statt PGP oft ein anderes Verschlüsselungsverfahren zum Einsatz. Es nennt sich „S/Mime“ und ist in viele Mailprogramme wie Microsoft Outlook bereits eingebunden.

Eine einfache Lösung

Mailbox.org bietet neben der Ende-zu-Ende-Verschlüsselung ein zweites Verfahren an. Der Nutzer speichert in diesem Fall seinen privaten Schlüssel nicht auf seinem eigenen Rechner, sondern passwortgeschützt auf dem Server des Maildienstes. Das hat Vor- und Nachteile. Vorteil: Der Anwender muss keine Browsererweiterung installieren und kann etwa auf Reisen auch von anderen Rechnern verschlüsselt kommunizieren. Außerdem fällt bei einem Diebstahl des Notebooks oder PCs nicht auch noch der private Schlüssel in falsche Hände. Nachteil: Der private Schlüssel liegt auf dem Server des Anbieters. Dort ist

er zwar professionell geschützt, theoretisch könnte Mailbox.org die verschlüsselten Mails aber einsehen. Zudem sind Mailserver für Cyberangriffe ein attraktiveres Ziel als ein einzelner, privater Rechner. Ob er den Mailserver oder den eigenen Rechner für sicherer hält, muss jeder Nutzer für sich entscheiden.

Transportweg meist geschützt

Mit entsprechendem Aufwand können auch Laien Ende zu Ende verschlüsseln, machen das aber nur selten. Ganz ungesichert reisen Mails dennoch nicht durchs Netz. Einen Grundschutz bietet die Transportweg-Verschlüsselung (TLS, Transport Layer Security). Mit ihr werden die Daten auf dem Weg zum Server des Mailanbieters automatisch verschlüsselt.

Alle Mailserver im Test beherrschten die Transportweg-Verschlüsselung mit TLS. Auf dem Weg zwischen den Mailanbietern fanden wir allerdings Unterschiede. Im Test nutzten Freenetmail, GMX, Telekom und Web.de zum Beispiel den deutschen Sonderweg „E-Mail made in Germany“. Damit garantieren sie, dass sie untereinander die E-Mails ihrer Kunden verschlüsselt übertragen. Ein internationaler Standard, der ebenfalls die Sicherheit von TLS erhöht, heißt Dane. Er wird von GMX, Mailbox.org,

Für bequeme Nutzer**Einfach mailen**

Funktioniert sofort. Wer es bequem mag, kann ohne weitere Einstellungen so weitermailen wie bisher, bei vielen Diensten sogar gratis. Auf dem Transportweg verschlüsselten alle Anbieter im Test die Mails.

Funktioniert auf jedem Gerät. Wer nicht verschlüsselt, kann vom Smartphone genauso unkompliziert auf seine Mails zugreifen, wie vom Laptop des Freundes oder von einem öffentlichen Computer im Hotel.



Unsicher. Unverschlüsselte E-Mails können Anbieter und Ermittlungsbehörden relativ einfach einsehen. Der Maildienst kann die Infos für personalisierte Werbung nutzen. Das macht zum Beispiel Google bei Gmail.

Einladung zum Wein. Wer es bequem mag oder keine sensiblen Infos austauscht, verlässt sich auf die Transportverschlüsselung der Mail.



Mail.de, Posteo und Web.de unterstützt. Mailbox.org, Mail.de und Posteo zeigen dem Nutzer sogar schon vor dem Versand an, ob der Austausch seiner Mails mit Dane gesichert ist.

Dienste mit mehr Privatsphäre

Üblicherweise lagern die Nachrichten auf den Servern der E-Mail-Dienste unverschlüsselt und können etwa für Werbeeinblendungen ausgewertet werden. Mailbox.org, Mail.de und Posteo bieten mehr Privatsphäre als üblich. Sie verschlüsseln auf Wunsch auch den Inhalt aller E-Mails automatisch, die nicht Ende-zu-Ende-verschlüsselt ankommen.

Posteo geht mit der Funktion Krypto-Mailspeicher noch einen Schritt weiter und verschlüsselt zum Beispiel auch alle bereits gespeicherten Mails sowie deren Metadaten wie Datum und Uhrzeit des Mailverkehrs und die Adresse des Kommunikationspartners. Posteo verschlüsselt darüber hinaus auch das Adressbuch und den Kalender, sofern Kunden diese Funktion aktiviert haben.

Selbst Privatanwender können sich inzwischen vor neugierigen Mitlesern schützen. Trotz aller Fortschritte bleibt das Verfahren aber immer noch komplex. ■

Tabelle auf Seite 56.

Umzug**So ziehen Sie mit Ihren E-Mails um**

Es gibt viele Argumente, den E-Mail-Dienst zu wechseln. Nicht zuletzt wegen der Sicherheits- und Verschlüsselungsfunktionen guter Anbieter. Wer ein über lange Jahre gepflegtes Mailarchiv hat, kann es vom alten zum neuen Anbieter mitnehmen. Für den Umzug alter E-Mails zum neuen Anbieter gibt es zwei Möglichkeiten.

Per Mailprogramm. Nutzen Sie ein Mailprogramm wie Outlook oder Thunderbird. Legen Sie für Ihren bisherigen und für den neuen E-Mail-Dienst einen Zugang in diesem Mailprogramm an. Anschließend erstellen Sie die gleiche Ordnerstruktur, die Sie bereits bei Ihrem alten Maildienst benutzt haben. Jetzt können Sie die E-Mails vom alten Anbieter in die neue Ordnerstruktur hinüberschieben. Sofern das Mailkonto des neuen Anbieters über das Imap-Protokoll in das Mailprogramm eingebunden ist, synchronisieren Outlook oder Thunderbird die elektronische Post automatisch auf

den Server des neuen Dienstes. Je nach Größe des Postfachs kann das einige Zeit dauern.

Per Umzugsdienst. 1&1, Freenetmail, Gmail, Mailbox.org, Mail.de und Posteo bieten diesen Service an. Mailbox.org nutzt dafür als Einziger den Dienstleister Audriga. Um den Service zu starten, hinterlegen Sie beim neuen Anbieter oder dem Dienstleister Ihre Zugangsdaten für das bisherige Mailfach. Die vorhandene Ordnerstruktur des E-Mail-Fachs wird dann zum neuen Dienst übertragen. Je nach Anbieter lassen sich auch die Kontakt- oder Kalenderdaten zum neuen Dienst übertragen. Der digitale Umzugsdienst ist nicht immer kostenlos. Bei Mailbox.org zahlen Kunden dafür zum Beispiel einmalig 3 Euro.

Tipp: Nach dem Umzug sollten Sie Ihr Passwort ändern, damit der Umzugsdienst – oder der neue Mailanbieter – nicht mehr auf Ihr altes Postfach zugreifen können.



Für Sicherheitsbewusste

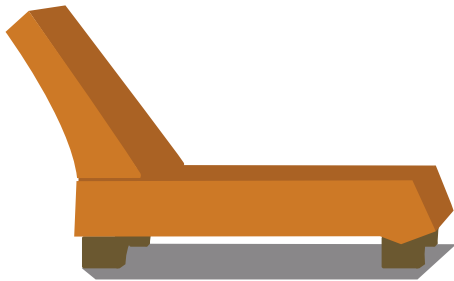
Für den besten Schutz müssen sicherheitsbewusste Nutzer bezahlen, aber nicht viel.

Kostenpflichtig. Mailbox.org und Posteo punkten mit ihrer Datensparsamkeit und machen es dem Nutzer einfach, Daten zu verschlüsseln. Zudem sind sie mit 1 Euro pro Monat günstig. Beide haben keine eigene App.

Kostenlos. Web.de Freemail und GMX Free-mail schneiden als einzige kostenlose Dienste bei Schutz und Privatsphäre gut ab.

test E-Mail-Dienste

	Gewichtung	Mailbox.org Tarif Mail	Posteo	Mail.de Plusmail	GMX Topmail
Preis pro Monat (Euro)		1,00	1,00	1,95	4,99
test -QUALITÄTSURTEIL	100 %	SEHR GUT (1,4)	SEHR GUT (1,4)	GUT (2,2)	GUT (2,3)
TECHNISCHE PRÜFUNGEN	40 %	gut (1,6)	sehr gut (1,2)	gut (1,6)	gut (2,2)
E-Mail-Funktionen / Cloudspeicher		++/+	++/Entfällt	++/+	++/+
SCHUTZ UND PRIVATSPHÄRE	40 %	sehr gut (1,0)	sehr gut (1,1)	befried. (2,7)*	gut (2,5)
Umgang mit Nutzerdaten		++	++	○	○
E-Mail-Sicherheitsfunktionen		++	++	++	+
Einbindung einer Ende-zu-Ende-Verschlüsselung im Browser ¹⁾		++	++	○	++
HANDHABUNG	20 %	gut (1,9)	gut (2,0)	gut (2,2)	gut (2,0)
Einrichten und Abmelden		+	++	+	+
im Browser		+	+	+	+
Benutzung mit einem Mailprogramm		+	+	+	+
mit der Anbieter-App		Entfällt	Entfällt	+	+
MÄNGEL IM KLEINGEDRUCKTEN	0 %	keine	gering	gering	gering
DATENSENDEVERHALTEN²⁾	0 %	unkritisch	unkritisch	unkritisch	unkritisch
Android		Keine App	Keine App	unkritisch	unkritisch
iOS		Keine App	Keine App	unkritisch	unkritisch
Browser		unkritisch	unkritisch	unkritisch	unkritisch
TECHNISCHE MERKMALE					
Größe des Postfachs / Maximale Dateigröße im Mailanhang laut Anbieter (MB)		2000 / 100	2000 / 50	2500 / 100	10200 / 100
Größe des Cloudspeichers laut Anbieter (MB)		100	Entfällt	2500	12000
Sicherung des Transportwegs durch Dane / durch E-Mail made in Germany ³⁾		■/□	■/□	■/□	■/■
Ende-zu-Ende-Verschlüsselung im Browser mit Mailvelope		■	■	■	■
Verschlüsselung der Inhalte auf dem Server		☑ ⁴⁾	■	☑ ⁴⁾	□
Termine versenden / annehmen		■/■	■/■	□/□	■/■
Synchronisation des Kalenders / des Adressbuchs		■/■	■/■	■/■	■/■
Bewertungsschlüssel der Prüfergebnisse:					
++ = Sehr gut (0,5–1,5). + = Gut (1,6–2,5). ○ = Befriedigend (2,6–3,5). ⊖ = Ausreichend (3,6–4,5). — = Mangelhaft (4,6–5,5).					
Bei gleichem Qualitätsurteil Reihenfolge nach Alphabet.					
*) Führt zur Abwertung (siehe „So haben wir getestet“ unten). ■ = Ja. □ = Nein. ☑ = Eingeschränkt. K. A. = Keine Angabe.					



Für bequeme Nutzer

Wer sich um Schutz und Privatsphäre sowie Mängel im Kleingedruckten keine Gedanken machen und es bequem will, muss für seinen E-Mail-Dienst nichts zahlen.

Einfach. Die beste Handhabung unter den 15 geprüften E-Mail-Diensten bietet Google Gmail.

Viel Speicher. Bei AOL, Google Gmail, Microsoft Outlook und Yahoo fanden wir im Test besonders viel Speicher für E-Mails.

So haben wir getestet

Im Test: 15 bevorzugt kostenlose E-Mail-Dienste, die wir im Juni und Juli 2016 verdeckt in Anspruch nahmen. Abweichend wählten wir von 1&1 das günstigste Angebot aus, da dieser Anbieter kein kostenloses E-Mail-Konto zur Verfügung stellt. Von den großen Diensten GMX, Web.de und Telekom bezogen wir zusätzlich jeweils auch ein kostenpflichtiges Angebot mit einem Preis um rund 5 Euro pro Monat ein. Außerdem wählten wir exemplarisch drei kostenpflichtige Dienste kleinerer Anbieter aus, die mit einem besonders sicheren E-Mail-Postfach werben (Mailbox.org, Mail.de und Posteo).

TECHNISCHE PRÜFUNGEN: 40 %

Unter **E-Mail-Funktionen** bewerteten wir unter anderem die maximale Größe und die Anzahl der

Anhänge einer Mail, die Größe des Postfachs sowie die Reaktion auf eine Überschreitung sowie Export- und Importfunktionen im E-Mail-Postfach. Außerdem prüften wir Größe und Geschwindigkeit der **Cloudspeicher**.

SCHUTZ UND PRIVATSPHÄRE: 40 %

In die Note für den **Umgang mit Nutzerdaten** flossen unter anderem der Umfang der Datenerhebung und die Erklärung über deren Sinn und Notwendigkeit sowie die Zahlungsmöglichkeiten ein. Unter **E-Mail-Sicherheitsfunktionen** prüften wir Sicherungsmaßnahmen beim Zustellen von Mails zu anderen Mailservern, u. a. die Transportverschlüsselung. Wir prüften, ob der Nutzer vor dem Senden sehen kann, ob ein gesicherter Mailaustausch stattfindet. Zudem prüften wir die Sicherheit der Website, die Verschlüsselung von eingehenden



Web.de Club	Web.de Freemail	GMX Freemail	Telekom Freemail	Freenetmail Basic	Telekom Mail & Cloud M	AOL Mail	1&1 Mail Basic	Yahoo Mail	Microsoft Outlook.com	Google Gmail
5,00	kostenlos	kostenlos	kostenlos	kostenlos	4,95	kostenlos	1,00	kostenlos	kostenlos	kostenlos
GUT (2,3)	GUT (2,5)	BEFRIEDIGEND (2,6)	BEFRIEDIGEND (2,6)	BEFRIEDIGEND (2,7)	BEFRIEDIGEND (2,7)	BEFRIEDIGEND (3,0)	BEFRIEDIGEND (3,1)	BEFRIEDIGEND (3,2)	BEFRIEDIGEND (3,3)	BEFRIEDIGEND (3,4)
gut (2,1)	befried. (2,8)	befried. (3,0)	befried. (2,6)	gut (2,2)	gut (2,1)	gut (2,0)	sehr gut (1,5)	gut (1,7)	gut (1,9)	gut (2,5)
+ / + +	○ / +	○ / ○	○ / +	+ / +	+ / + +	+ / Entfällt	+ + / Entfällt	+ / Entfällt	+ / +	○ / + +
gut (2,4)	gut (2,2)	gut (2,2)	befried. (3,0)	befried. (3,1)	befried. (3,2)*	befried. (3,5)*	ausreich. (3,6)*	ausreich. (3,7)*	befried. (2,9)	befried. (2,6)
○	○	○	○	○	○	○	⊖	⊖	+	○
+	+	+	○	○	○	○	○	○	○	○
+ +	+ +	+ +	○	⊖	○	⊖	○	⊖	○	+
gut (2,2)	gut (2,4)	gut (2,4)	gut (2,2)	befried. (2,8)	gut (2,2)	gut (2,4)	gut (2,2)	gut (2,3)	gut (1,9)	gut (1,8)
○	○	○	+	+	+	+	+	+	+	+
+	○	○	+	○	+	○	+	+	+	+
+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
+	+	+	+	○	+	+	+	+	+	+
gering	gering	gering	gering	gering	keine	gering	gering	deutlich	sehr deutlich*)	sehr deutlich*)
kritisch	kritisch	kritisch	unkritisch	kritisch	unkritisch	kritisch	unkritisch	kritisch	kritisch	unkritisch
unkritisch	unkritisch	unkritisch	unkritisch	unkritisch	unkritisch	kritisch	unkritisch	kritisch*)	kritisch*)	unkritisch ⁶⁾
kritisch*)	kritisch*)	kritisch*)	unkritisch	unkritisch	unkritisch	kritisch	unkritisch	unkritisch	unkritisch	unkritisch ⁶⁾
unkritisch	unkritisch	unkritisch	Nicht bewertbar ⁵⁾	kritisch*)	unkritisch ⁶⁾	kritisch	unkritisch	unkritisch	Nicht bewertbar ⁵⁾	unkritisch ⁶⁾
8000 / 100	1000 / 20	1024 / 20	1000 / 32	1000 / 20	15000 / 32	K. A.	2000 / 100	100000 / 25	K. A.	15000 / 25
120000	10000	2000	10000	2000	50000	Entfällt	Entfällt	Entfällt	5000	15000
■ / ■	■ / ■	■ / ■	□ / ■	□ / ■	□ / ■	□ / □	□ / □	□ / □	□ / □	□ / □
■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□
■ / ■	■ / ■	■ / ■	□ / ■	□ / □	□ / ■	□ / □	■ / ■	■ / ■	■ / ■	■ / ■
■ / ■	■ / ■	■ / ■	□ / □	□ / □	□ / □	□ / □	■ / □	■ / ■	■ / ■	■ / ■

Mängel im Kleingedruckten: keine, sehr gering, gering, deutlich, sehr deutlich.
Datensendeverhalten: unkritisch, kritisch, sehr kritisch.

- 1) Getestet mit der Chrome- und Firefox-Erweiterung Mailvelope.
- 2) Urteil bezieht sich auf die im Datenstrom identifizierten Daten.
- 3) Erhöht die Sicherheit beim verschlüsselten Transport von E-Mails.
- 4) Ausschließlich Inhalte eingehender E-Mails.
- 5) Der Datenstrom konnte nicht entschlüsselt werden.
- 6) Wir haben keine kritischen Daten gefunden. Der Datenstrom konnte aber nicht vollständig entschlüsselt werden. Anbieter siehe Seite 96.

Mails, Kalender- oder sonstigen Daten auf den Servern der Anbieter, den Malware-Scanner und die Optionen zur Zwei-Faktor-Authentifizierung. Wir testeten auch die **Einbindung einer Ende-zu-Ende-Verschlüsselung im Browser** mit der Chrome- und Firefox-Erweiterung Mailvelope.

HANDHABUNG: 20%
 Fünf Experten überprüften und bewerteten jeden E-Mail-Dienst. Beim **Einrichten und Abmelden** bewerteten wir, ob der Spamscanner aktiv war, zudem die Registrierung, das Ändern des Kennworts, und die Anzahl der Werbeeinblendungen auf der Website. **Benutzung im Browser:** Wir prüften unter anderem die Anmeldung und Abmeldung, das Versenden von Mails mit und ohne Anhang, die Anzahl der Werbeeinblendungen.

Außerdem prüften wir, wie sich der Kalender und der Cloudspeicher nutzen lassen. Das Einrichten und Empfangen von Mails testeten wir **mit einem Mailprogramm und mit der Anbieter-App.**

MÄNGEL IM KLEINGEDRUCKTEN: 0%
 Die allgemeinen Geschäftsbedingungen und die Datenschutzbedingungen wurden juristisch auf unzulässige Klauseln überprüft, die Kunden benachteiligen, und ob die Dokumente deutschem Recht unterliegen.

DATSENDEVERHALTEN: 0%
 Wir zeichneten den Datenverkehr der **Android-** und der **iOS-**App sowie des **Browsers** bei der Registrierung und der Mailkommunikation auf, versuchten eine eventuell vorhandene TLS-Transportverschlüsselung

aufzubrechen und analysierten, ob sich in diesem Datenverkehr für die Funktion überflüssige Nutzerdaten befanden.

ABWERTUNGEN
 Abwertungen führen dazu, dass sich Produktmängel verstärkt auf das test-Qualitätsurteil auswirken. Sie sind mit einem Sternchen *) gekennzeichnet. Folgende Abwertungen haben wir eingesetzt: Das test-Qualitätsurteil konnte nur 0,5 Noten besser sein als Schutz und Privatsphäre. Wenn die Mängel im Kleingedruckten sehr deutlich waren, wurde das test-Qualitätsurteil eine ganze Note abgewertet. Das Datensendeverhalten konnte nur so gut sein wie die schlechteste Bewertung bei Android, iOS oder im Browser.

Hausratversicherungen Seite 10

- Alte Leipziger**
Tel. 0617/16600
Fax 0617/24434
www.alte-leipziger.de
- Ammerländer**
Tel. 04488/5295950
Fax 04488/5295959
www.ammerlaender-versicherung.de
- Docura**
Tel. 0234/937150
Fax 0234/9371599
www.docura.de
- Grundeigentümer**
Tel. 040/37663766
Fax 040/37663300
www.grundvers.de
- GVV-Privat**
Tel. 021/4893553
Fax 021/4893777
www.gvv.de
- Häger**
Tel. 05203/97130
Fax 05203/5758
www.haeger-versiche-
rung.de
- LBN**
Tel. 0511/5448880
Fax 0511/5448822
www.lbn.de
- Medien**
vorm. Buchgewerbe-
Feuerversicherung
Tel. 0721/569000
Fax 0721/5690016
www.medienversiche-
rung.de
- NV**
Tel. 04974/93930
Fax 04974/9393499
www.nv-online.de
- WGV**
Tel. 0711/16951500
Fax 0711/16951100
www.wgv.de
- Fleischersatz Seite 22-29**
- Alberts**
Purvegant
Tel. 06351/126520
Fax 06351/126521
www.purvegant.de
- Aldi (Nord)/Gut Bio**
Tel. 0201/85930
Fax 0201/8593430
www.aldi-nord.de
- Aldi Süd/Vegetarisch lecker!**
Tel. 0208/99270
Fax 0208/99273610
www.aldi-sued.de
- Alnatura**
Tel. 06257/932626
Fax 06257/932688
www.alnatura.de
- Berief Soja Fit**
Berief Food
Tel. 02521/829290
Fax 02521/8292100
www.berief-food.de
- Edeka Bio+Vegan**
Tel. 040/63770
Fax 040/63774275
www.edeka.de
- Garden Gourmet**
Tivall
www.gardengourmet.de
- Heirler**
Heirler Cenovis
Tel. 07732/8071
Fax 07732/807201
www.heirler-cenovis.de

- Lidl/My best Veggie**
Tel. 0800/4353361
Fax 07132/942533
www.lidl.de
- Meica**
Tel. 04405/9990
Fax 04405/999100
www.meica.de
- Netto Marken-Discount/Bio Bio**
Tel. 0800/2.000.015
www.netto-online.de
- Rügenwalder Mühle**
Carl Müller
Tel. 04403/660
Fax 04403/66300
www.ruegenwalder.de
- Taifun**
Life Food
Tel. 0761/152100
Fax 0761/1521015
www.taifun-tofu.de
- Vales**
Friesland Campina
Cheese
Tel. 0201/871270
Fax 0201/8712710
www.vales.de
- Vegetaria**
Artland Convenience
Tel. 08191/105152
Fax 08191/105271
www.vegetaria-food.de
- Viana**
Tofutown.com
Tel. 06593/99670
Fax 06593/9967225
www.tofutown.com
- Wheaty**
Topas
Tel. 07473/948650
Fax 07473/94865290
www.wheaty.de
- Wiesenhof**
Wiesenhof Geflügel-
Kontor
Tel. 04445/8910
Fax 04445/891352
www.wiesenhof.de
- Fernseher Seite 32-38**
- Grundig**
Tel. 0911/59059730
Fax 0911/59059726
www.grundig.de
- LG**
Tel. 01806/115411
Fax 02102/7708777
www.lg.com/de
- Panasonic**
Tel. 040/5558855
Fax 040/5558900
www.panasonic.de
- Philips**
TP Vision Europe B.V.
Tel. 069/66801010
www.philips.de/tv
- Samsung**
Tel. 01806/7267864
Fax 06196/9340288
www.samsung.de
- Sony**
Tel. 069/95086319
Fax 01805/252587
www.sony.de
- PC-Sticks, Mini-PCs Seite 39-45**
- Acer**
Tel. 0800/2244999
Fax 04102/488101
www.acer.de
- Apple**
Tel. 0800/2000136
www.apple.de

- Asus**
Tel. 02102/5789557
Fax 02102/599931
www.asus.de
- Dell**
Tel. 0800/533556041
www.dell.de
- Fujitsu**
Tel. 0800/37210000
www.fujitsu.com/de
- Getini**
Tel. 089/21558274
www.getini.de
- Hannspree**
Tel. 02159/814570
www.hannspree.de
- Intel**
Tel. 089/991430
www.intel.de
- i-Onik**
ActionIT
Tel. 05251/417780
www.i-onik.de
- Lenovo**
Tel. 0800/5511330
www.lenovo.com
- MSI**
MSI International
Tel. 069/408930
www.msi-computer.de
- Shuttle**
Tel. 04121/476860
www.shuttle.eu
- Tarox**
Tel. 0231/989800
www.tarox.de
- Trekstor**
Tel. 06251/550400
Fax 06251/5504020
www.trekstor.de
- Zotac**
Tel. 04175/802668
www.zotac.com
- E-Mail-Dienste Seite 52-57**
- 1&1**
Tel. 0721/9609625
https://hos-
ting.1und1.de/eigene-
email-adresse
- AOL**
www.aol.de
- Freenetmail**
freenet.de
Tel. 040/51360777
https://email.free-
net.de
- GMX**
siehe 1&1
www.gmx.net/mail/
- Google Gmail.com**
Tel. 040/808179226
www.google.com/intl/
de/mail
- Mailbox.org**
Heinlein Support
Tel. 030/4050510
Fax 030/40505119
https://mailbox.org/
- Mail.de**
Tel. 05241/7434982
Fax 05241/7434987
https://mail.de
- Microsoft Outlook**
www.microsoft.de
- Posteo**
Tel. 030/346493249
https://posteo.de/de
- Telekom**
Deutsche Telekom
https://kommunikati-
onsdienste.t-on-
line.de/

- Web.de**
siehe 1 & 1
https://web.de/email
- Yahoo**
Ireland
Tel. 00353/18663101
http://de.mail.ya-
hoo.com/
- Mixer Seite 60-65**
- AEG**
Electrolux Hausgeräte
Tel. 0911/3232525
www.aeg.de
- Bianco di puro**
Tel. 0215/080800
Fax 0215/50808010
www.biancodipuro.com
- Bomann**
C. Bomann
Tel. 02152/89980
Fax 02152/8998911
www.bomann.de
- Bosch**
Robert Bosch
Hausgeräte
Tel. 089/459000
Fax 089/45902731
www.bosch-home.
com/de
- Braun**
De Longhi
Tel. 06102/5999500
Fax 06101/5999555
www.braunhouse-
hold.com/de-de/
- Caso**
Braukmann
Tel. 02932/547660
Fax 02932/5476677
www.caso-germany.de
- Clatronic**
Tel. 02152/20060
Fax 02152/20061999
www.clatronic.de
- Gastroback**
Tel. 04165/222500
Fax 04165/22252929
www.gastroback.de
- KitchenAid**
Belgien
Tel. 0800/503505
Fax 0032/2263/3386
www.kitchenaid.de
- Krups**
Tel. 069/85040
Fax 069/8504530
www.krups.de
- Nutribullet**
Stratos
Liechtenstein
Tel. 00423/3771000
www.stratos.li
- Philips**
Tel. 040/808010980
Fax 040/28992829
www.philips.de
- Russel Hobbs**
Varta
Consumer Batteries
Tel. 07961/830
Fax 0800/8278276
www.russelhobbs.de
- Vitamix**
Tel. 00800/84826491
www.vitamix.de
- WMF**
Tel. 07331/256256
www.wmf-ce.de
- Colorwaschmittel Seite 66-71**
- Aldi (Nord)/Una/Unamat**
Tel. 0201/85930
Fax 0201/8593430
www.aldi-nord.de

- Aldi Süd/Tandil**
Tel. 0208/99270
Fax 0208/99273610
www.aldi-sued.de
- Ariel**
Procter & Gamble
Tel. 06196/8901
Fax 06196/894929
www.ariel.de
- Dalli**
Tel. 02402/8900
Fax 02402/892222
www.dalli-group.com
- dm/Denkmit**
Tel. 0721/55920
Fax 0721/552213
www.dm-drogerie-
markt.de
- Edeka/Gut & Günstig**
Tel. 040/63770
Fax 040/63774275
www.edeka.de
- Lidl/Formil**
Tel. 0800/4353361
Fax 07132/942236
www.lidl.de
- Lenor**
Procter & Gamble
Tel. 06196/8901
Fax 06196/894929
www.lenor.com/de
- Netto Marken-Discount/Bravil**
Tel. 09471/3200
Fax 09471/320149
www.netto-online.de

- Persil**
Henkel
Tel. 0211/7970
Fax 0211/7984008
www.persil.de
- Penny/Shetlan**
Tel. 0221/20199959
Fax 0221/1499000
www.penny.de
- Rewe/ja!**
Tel. 0221/1490
Fax 0221/1499000
www.rewe-group.com
- Rossmann/Domol**
Tel. 05139/8980
Fax 05139/984999
www.rossmann.de
- Spee**
Henkel
Tel. 0211/7970
Fax 0211/7984008
www.spee.com
- Sunil**
Fit
Tel. 035843/2630
Fax 035843/26366
www.sunil.de
- Weißer Riese**
Henkel
Tel. 0211/7970
Fax 0211/7984008
www.weisseriese.de
- Koffer Seite 74-79**
- American Tourister**
Samsonite
Tel. 0221/9216410
Fax 0221/232546
www.americantouris-
ter.de

- Check.in**
Inspirion
Tel. 0421/52270
Fax 0421/17293403
www.checkin-world.
com/de
- Delsey**
Tel. 040/64421050
Fax 040/644210511
www.delsey.com
- Galeria Kaufhof/ Eminent**
Tel. 0221/2230
Fax 0221/232800
www.galeria-kaufhof.de
- Primark**
Tel. 0201/63298101
www.primark.com/de
- Rimowa**
Tel. 0221/9564170
Fax 0221/9564174
www.rimowa.de
- Roncato**
Valigeria Roncato
Italien
Tel. 0039/049/290530
Fax 0039/049/290514
www.roncato.com
- Samsonite**
Tel. 0221/9216410
Fax 0221/232546
www.samsonite.de
- Saxoline Blue**
Navigator
Tel. 05043/910971
Fax 05043/910914
www.jinc.com.hk

- Stratic**
Tel. 06106/84930
Fax 06106/849350
www.stratic.de
- Tchibo**
Tel. 040/63870
Fax 040/638752927
www.tchibo.com
- Titan**
Tel. 040/6421540
Fax 040/642154215
www.titan-bags.com
- Travelite**
Tel. 040/6421540
Fax 040/642154215
www.travelite.de
- Victorinox**
WW Distribution
Tel. 02336/4085780
Fax 02336/40857816
www.vv-distributi-
on.de
- Wenger**
United Brands 24
Tel. 06181/36420
Fax 06181/3642100
www.united-
brands.com
- Real/X-Club**
Tel. 0800/5035418
Fax 0211/9692140
www.real.de

Verbraucherzentralen

- Baden-Württemberg**
Paulinenstr. 47, 70178 Stuttgart, Tel. 0711/669110,
info@vz-bw.de, www.verbraucherzentrale-ba-
wue.de
- Bayern**
Mozartstr. 9, 80336 München,
Tel. 089/5527940, info@vzbayern.de,
www.verbraucherzentrale-bayern.de
- Berlin**
Hardenbergplatz 2, 10623 Berlin, Tel. 030/214850,
mail@verbraucherzentrale-berlin.de,
www.verbraucherzentrale-berlin.de
- Brandenburg**
Babelsberger Str. 12, 14473 Potsdam,
Tel. 0331/298710, info@vzb.de, www.vzb.de
- Bremen**
Altenweg 4, 28195 Bremen, Tel. 0421/160777,
info@verbraucherzentrale-bremen.de,
www.verbraucherzentrale-bremen.de
- Hamburg**
Kirchenallee 22, 20099 Hamburg, Tel. 040/248320,
info@vzh.de, www.vzh.de
- Hessen**
Große Friedberger Str. 13-17, 60313 Frankfurt/M.,
Tel. 069/972010900,
vzh@verbraucher.de, www.verbraucher.de
- Mecklenburg-Vorpommern**
Strandstr. 98, 18055 Rostock, Tel. 0381/208700,
info@nvzmv.de, www.nvzmv.de
- Niedersachsen**
Herrenstr. 14, 30159 Hannover, Tel. 0511/911960,
info@vzniedersachsen.de,
www.verbraucherzentrale-niedersachsen.de
- Nordrhein-Westfalen**
Mintropstr. 27, 40215 Düsseldorf,
Tel. 0211/38090,
kontakt@verbraucherzentrale.nrw,
www.verbraucherzentrale.nrw
- Rheinland-Pfalz**
Seppel-Glückert-Passage 10, 55116 Mainz,
Tel. 06131/28480, info@vz-rip.de,
www.verbraucherzentrale-rip.de
- Saarland**
Trierer Str. 22 (Haus der Beratung),
66111 Saarbrücken, Tel. 0681/500890,
vz-saar@vz-saar.de, www.vz-saar.de
- Sachsen**
Katharinenstr. 17, 04109 Leipzig,
Tel. 0341/6962929, vzs@vzs.de,
www.verbraucherzentrale-sachsen.de
- Sachsen-Anhalt**
Steinbockgasse 1, 06108 Halle,
Tel. 0345/2980329, vzs@vzs.de, www.vzs.de
- Schleswig-Holstein**
Andreas-Gayk-Str. 15, 24103 Kiel,
Tel. 0431/59090, info@vzsh.de, www.vzsh.de
- Thüringen**
Eugen-Richter-Str. 45, 99085 Erfurt,
Tel. 0361/555140, info@vzth.de, www.vzth.de

Tarife der Servicenummern
Die Preise gelten für Anrufe aus dem deutschen Festnetz. Die Kosten aus dem Mobilfunknetz dürfen 42 Cent pro Minute oder 60 Cent pro Anruf nicht überschreiten.

- | | |
|------------------------------|---|
| 0800 Kostenfrei. | 01805 14 Cent/Min. |
| 01801 3,9 Cent/Min. | 01806 20 Cent/Anruf. |
| 01802 6,0 Cent/Anruf. | 018809 49 Cent/Min. |
| 01803 9,0 Cent/Min. | 09001 Preis laut Ansage, maximal 3 Euro/Min. |